

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

**5986 SAYILI E-İHRACAT DESTEKLERİ
İNCELEMECİ KURULUŞLAR VE YARARLANICILAR İÇİN
SOSYAL MEDYA KILAVUZU
TIKTOK**



E-İHRACAT SEKRETARYASI
MART - 2023

İşbu kılavuzun amacı 24/08/2022 tarihli ve 5986 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yürürlüğe konulan E-İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında gerçekleştirilecek iş ve işlemlerde yeknesaklık sağlanarak süreçlerin kolaylaştırılmasıdır.

Kılavuzda yer alan bilgiler çerçevesinde ilgili destek başvurularının değerlendirilmesinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar ve E-İhracat Desteklerine İlişkin Genelge uyarınca Ticaret Bakanlığı ve incelemeci kuruluşlar yetkilidir.

E-İhracat Sekreteryası söz konusu kılavuzda zaman içinde değişiklik yapabilir. Destek başvurularına ilişkin inceleme süreçlerinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar ve E-İhracat Desteklerine İlişkin Genelge esas olup, kılavuzda yer alan bilgilere dayanılarak yapılan işlemlerden E-İhracat Sekreteryası sorumlu tutulamaz.

Bu kılavuz; tamamen ya da kısmen E-İhracat Sekreteryası'nın yazılı izin alınmaksızın hiçbir surette kullanılamaz, yayımlanamaz, işlenemez, çoğaltılamaz, aksi halde; E-İhracat Sekreteryası'nın tüm hukuki hakları saklıdır.

İÇİNDEKİLER

1. TİKTOK HAKKINDA	4
2. ERİŞİM YETKİSİ ALMA	7
3. RAPOR İNCELEME.....	8
4. FATURA İNCELEME	11

1. TIKTOK HAKKINDA

TikTok, Çin merkezli bir video paylaşım sosyal medya uygulamasıdır. Çin’de popüler bir uygulama olan Douyin’in uluslararası versiyonu olan TikTok, Çinli internet teknolojileri şirketi ByteDance tarafından 2017 yılında kurulmuştur. Çinli şirketin, müzik paylaşımına odaklanan ve aynı zamanda ABD California’da da ofisi bulunan sosyal medya platformu Musical.ly’i 2018 yılında satın almasıyla TikTok’un kullanımı daha yaygın hale gelmiştir. Nitekim TikTok, bu satın alımla 2021 yılında ABD’de 740 milyon yeni üyeye ulaşmıştır.

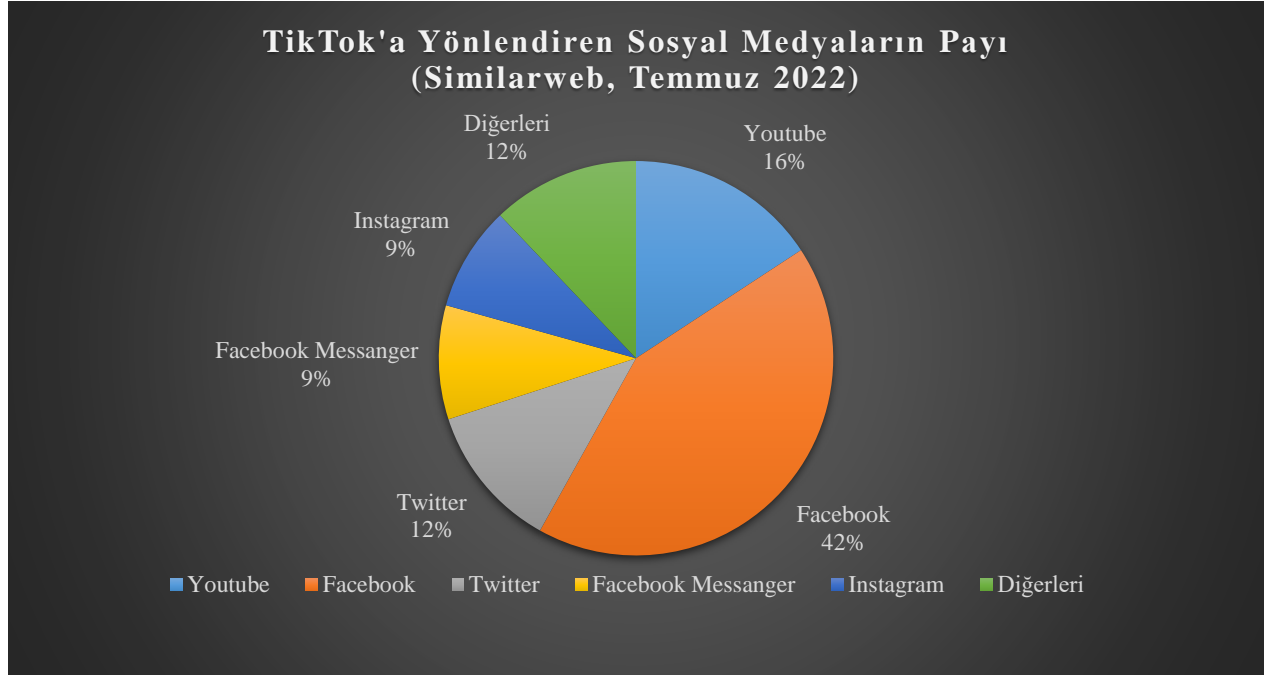
TikTok Platformu Künyesi	
Kuruluş Tarihi	2017
Ana Şirket	ByteDance
Kurucusu	Zhang Yiming
CEO	Shou Zi Chew (2021-)
Reklam Geliri	\$ 11,04 Milyar (2022, Oberlo)
Marka Değeri	\$443 Milyar (2022)
Sosyal Medya Popülerlik Sıralaması	7 (Ocak, 2023)
Hangi Ülkelerde Aktif	Amerika Birleşik Devletleri, Endonezya, Brezilya, Rusya, Meksika Vietnam, Filipinler, Tayland, Türkiye, Suudi Arabistan, Avrupa Birliği
Platform Ziyaret Sayısı (Ocak 2023, Similarweb.com)	1,9 Milyar Doğrudan: %65,86 Arama: %21,77 (Organik: %99,60 Ücretli: %0,40) Yönlendirmeler: %2,14 Sosyal Medya: %9,85 E-Posta: %0,32 Görüntülü Reklamlar: %0,06
Rakipler ve Benzer Sosyal Ağlar	Instagram, Twitter, Facebook, Reddit, Discord, Pinterest, LinkedIn
Müşteri Demografisi	Kadın - %37,34 Erkek - %62,66 18 – 24 yaş arası %32,29 ile en kalabalık grup

*Kaynak, Statista 2022

TikTok dünya üzerinde en fazla kullanılan sosyal medya platformları sıralamasında Facebook, Youtube, Whatsapp, Instagram Wechat’in ardından 6. sırada yer almaktadır. Ancak aylık bazda en fazla kullanılan sosyal medya platformu olarak ilk sırada bulunuyor. Platformu, Ocak 2023 tarihi itibarı ile 1.9 milyar kişi ziyaret etmiştir. Ziyaretçilerin büyük bölümü sosyal medya platformunu doğrudan ziyaret etmişlerdir.

TikTok'a Yönlendiren Sosyal Medyaların Payı

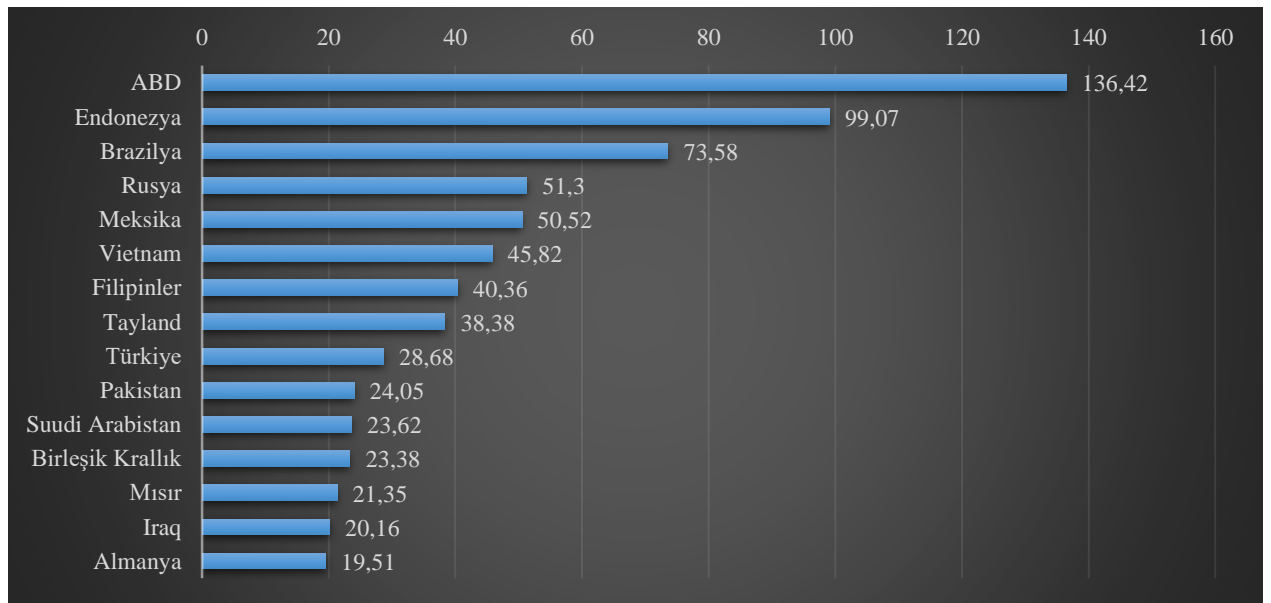
TikTok'un en yoğun yönlendirilmiş trafiği, Facebook ve Youtube üzerinden aldığı gözlemlenmektedir. Bu platformları ise Twitter, Instagram ve Facebook Messenger izlemektedir.



*Kaynak, Statista 2022

Nisan 2022 İtibarıyla En Büyük TikTok Kitesine Sahip Ülkeler (milyon olarak)

Verilere göre 136,42 milyondan fazla kullanıcıyla en çok TikTok kullanıcılarına sahip ülke ABD, ikinci ülke 99,07 milyon kullanıcıyla Endonezya olarak görünüyor. Listenin üçüncü sırasında ise 73,58 milyon TikToker'ın bulunduğu Brezilya yer alıyor.



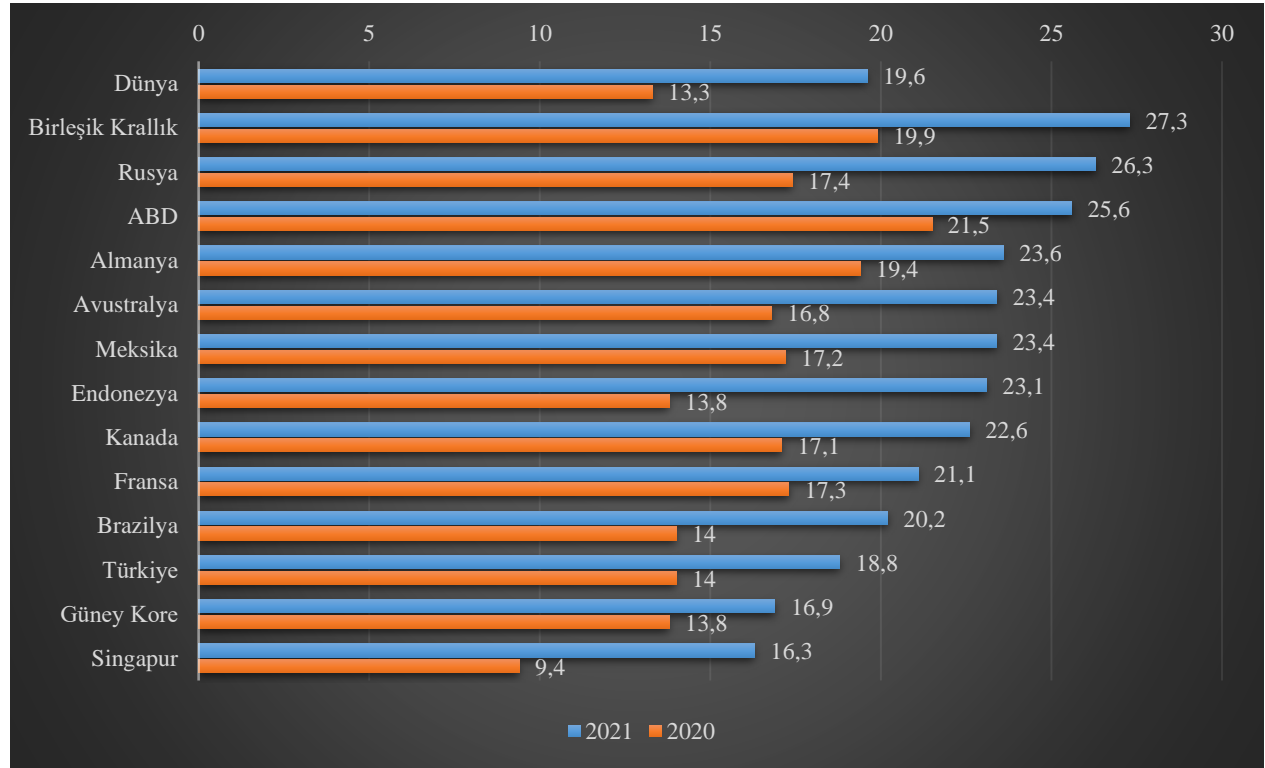
*Kaynak, Statista 2022

Douyin, TikTok'un Çin merkezli sosyal medya kanalıdır. 2022 yılında 692 milyon kullanıcıya ulaşan Douyin'in, 2025 yılında 835 milyon kullanıcı kişiye ulaşması beklenmektedir. (Bu rakamlara Tayvan ve Hong Kong dahil edilmemektedir.)

TikTok çoğu uzman tarafından geleceğin sosyal ağı olarak gösterilmektedir. İlgili rakamlar da buna işaret etmektedir. Aşağıdaki tabloda, her ülkenin aylık saat kullanımında artış olduğu görülmektedir. Öte yandan Instagram'ın "Reels" özelliği doğrudan TikTok'dan alınmıştır. TikTok'un başarısı, diğer sosyal ağların davranışlarını da değiştirmeye başlamıştır.

Ülkeler İtibari ile TikTok'da Aylık Bazda Geçirilen Zaman

Tüm sosyal platformlar içerisinde aylık bazda en fazla kullanılan sosyal medya platformu olarak ilk sırada Tiktok bulunuyor. Ülkeler dağılımına bakıldığında ise 27,3 ile Birleşik Krallık ilk sırada yer alıyor.

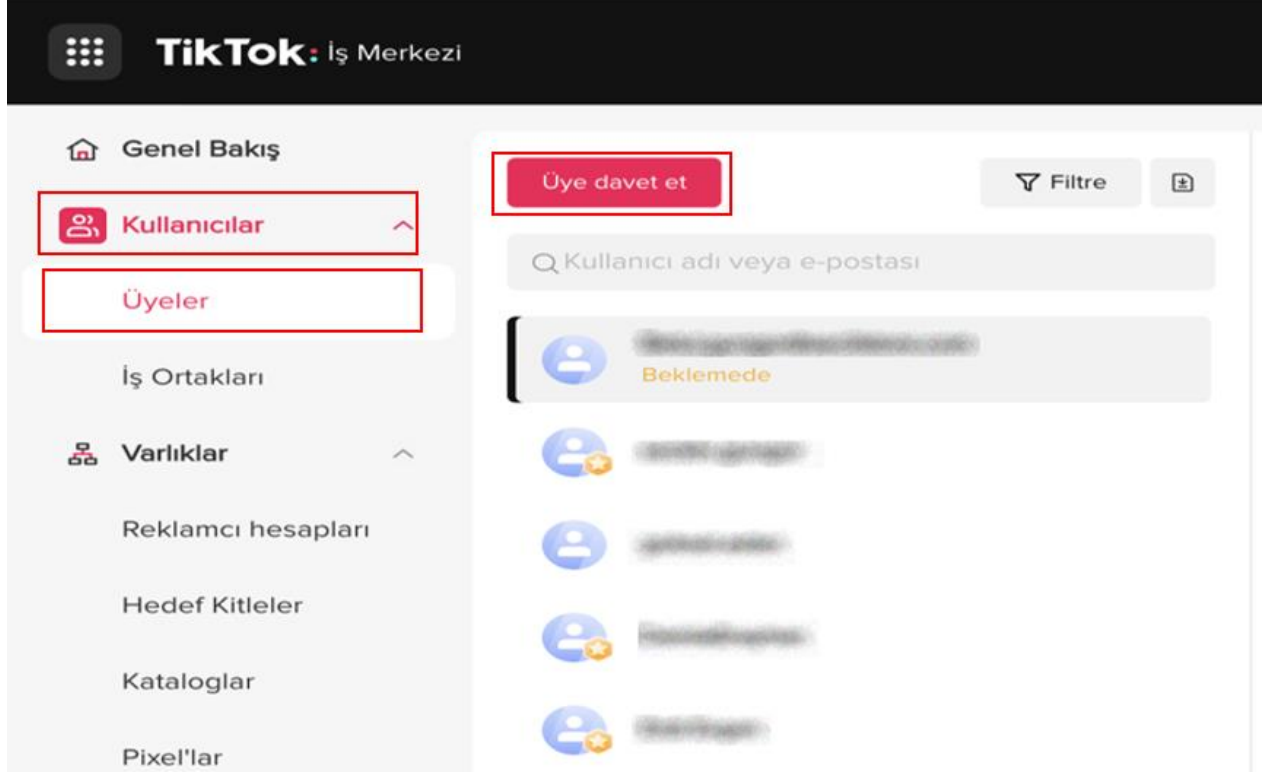


*Kaynak, Statista 2022

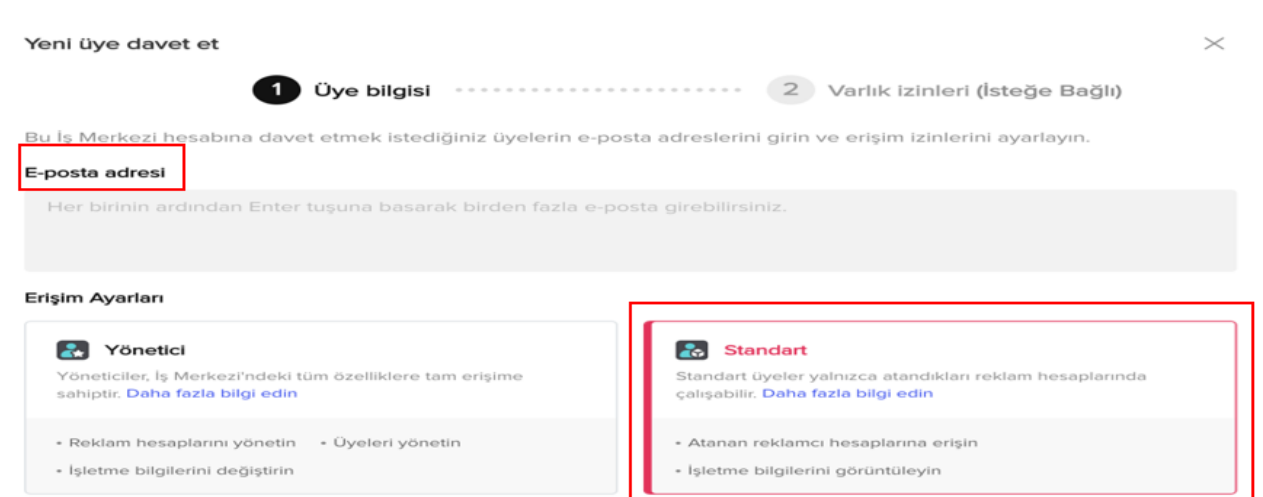
2. ERİŞİM YETKİSİ ALMA

Erişim yetkisi yararlanıcı tarafından incelemeci kuruluşa verilecektir.

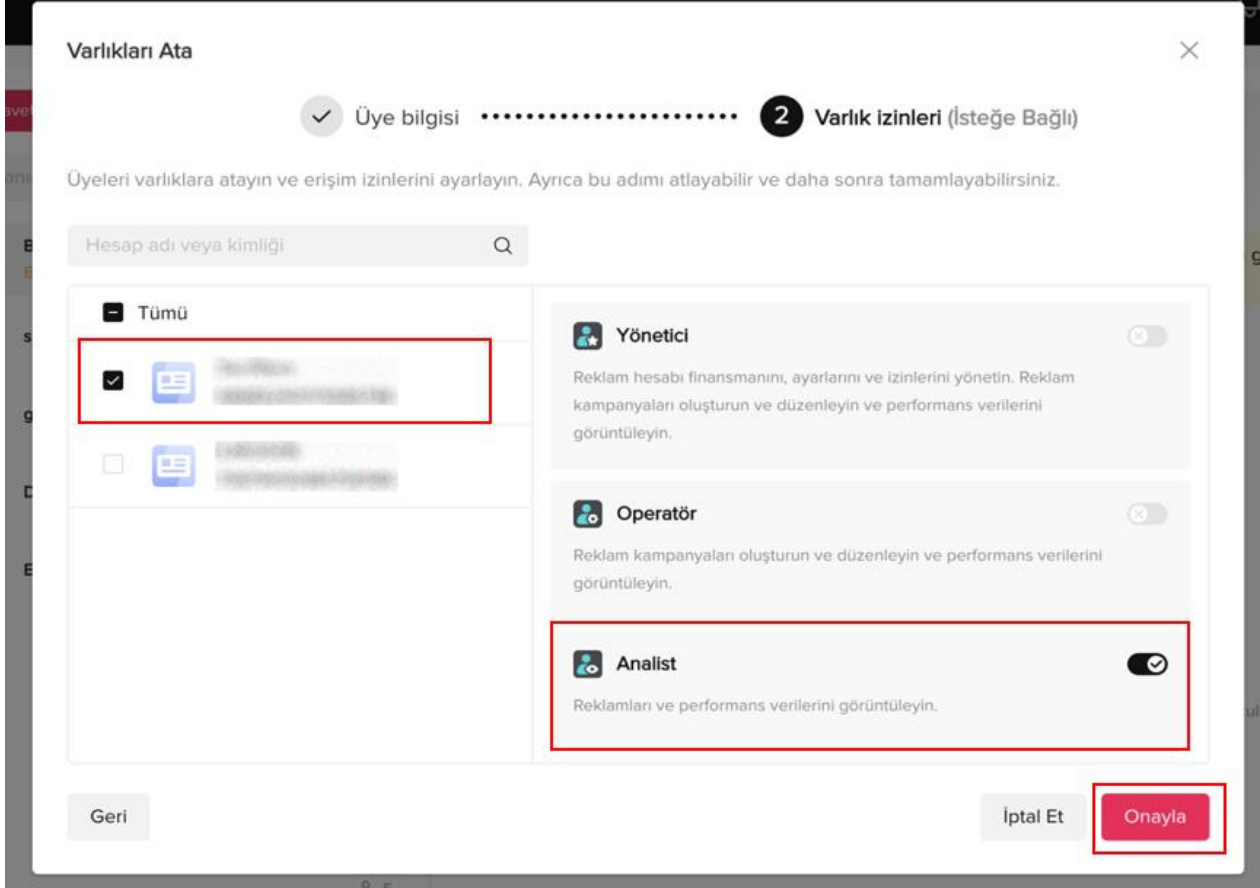
Ekran 1: TikTok İş Merkezi içinde ‘Kullanıcılar’ menüsünde yer alan ‘Üyeler’ başlığı seçilerek ilgili alana ulaşılır. Açılan alanda ‘Üye Davet Et’ butonu seçilir.



Ekran 2: Yeni Üye Davet Et alanında ‘E-posta Adresi’ alanına kuruluma ait e-mail adresi girilir. Erişim Ayarları kısmında ‘Standart’ tercihi yapılır ve ‘Sonraki’ butonuna tıklanır.

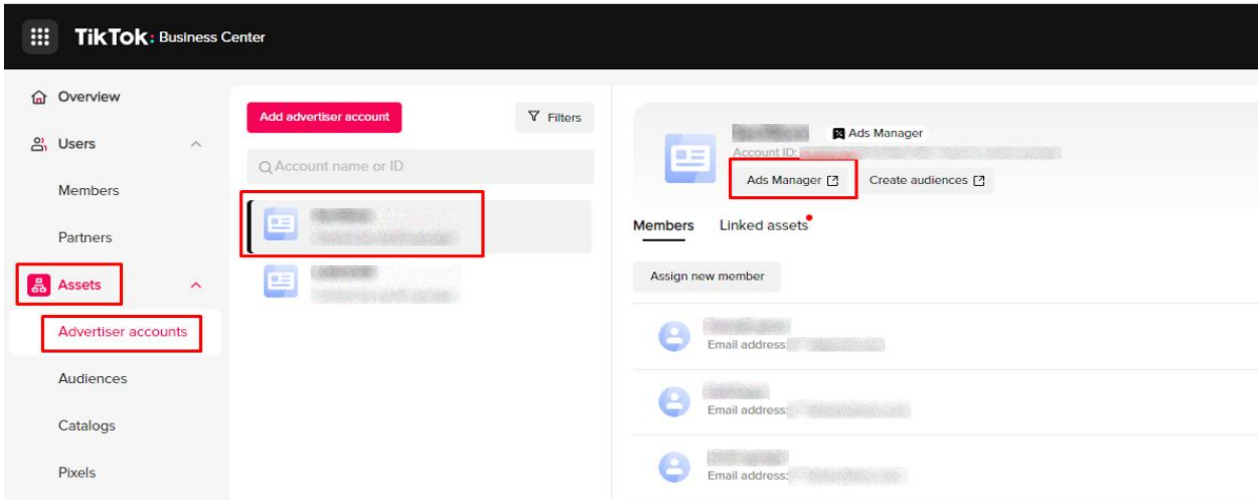


Ekran 3: Açılan pencerede erişim verilmek istenen reklam hesabı seçilir. Pencerenin sağında yer alan erişim düzeylerinden ‘Analist’ seçeneğinin butonu açılır ve ‘Onayla’ butonuna basılır.

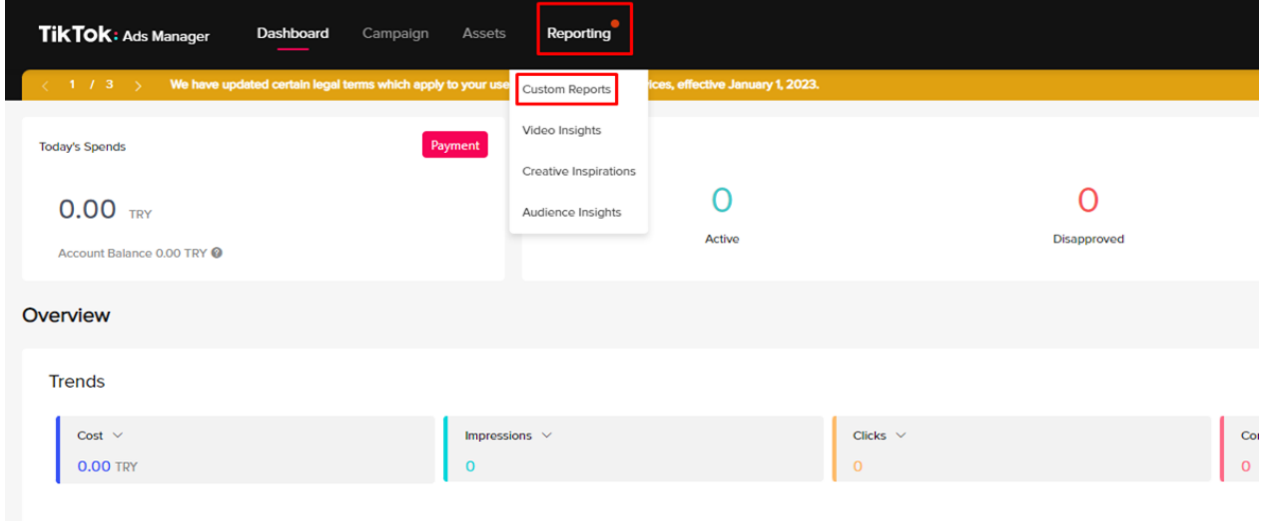


3. RAPOR İNCELEME

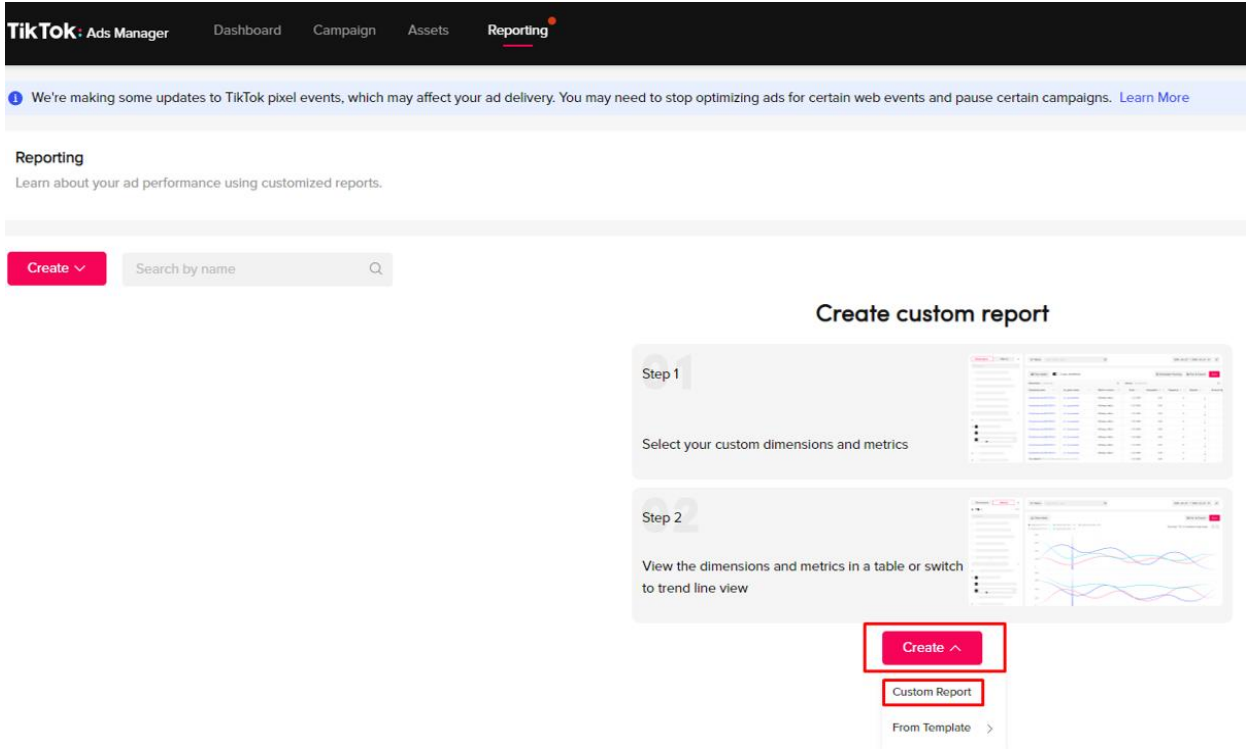
Ekran 4: TikTok İş Merkezine giriş yapılır. “Assets > Advertiser Accounts” başlığına erişerek, ilgili reklam hesabı seçilip “Ads Manager” butonuna tıklanır.



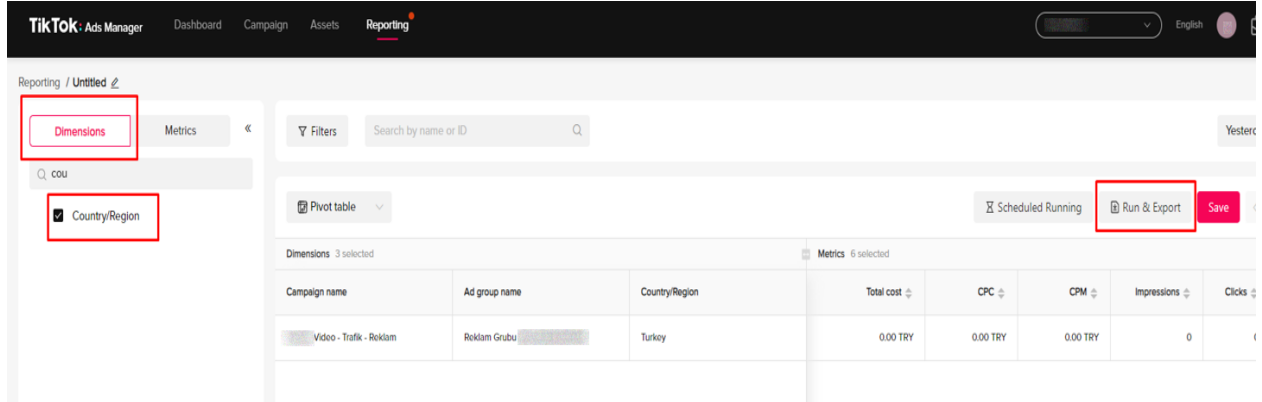
Ekran 5: Reklam yöneticisi içerisinde üst menüde yer alan “**Reporting**” seçeneğinin altında açılan “**Custom Reports**” başlığı seçilir.



Ekran 6: Açılan sayfada yer alan ‘**Create**’ butonuna tıklayarak, seçeneklerden “**Custom Report**” seçilir.



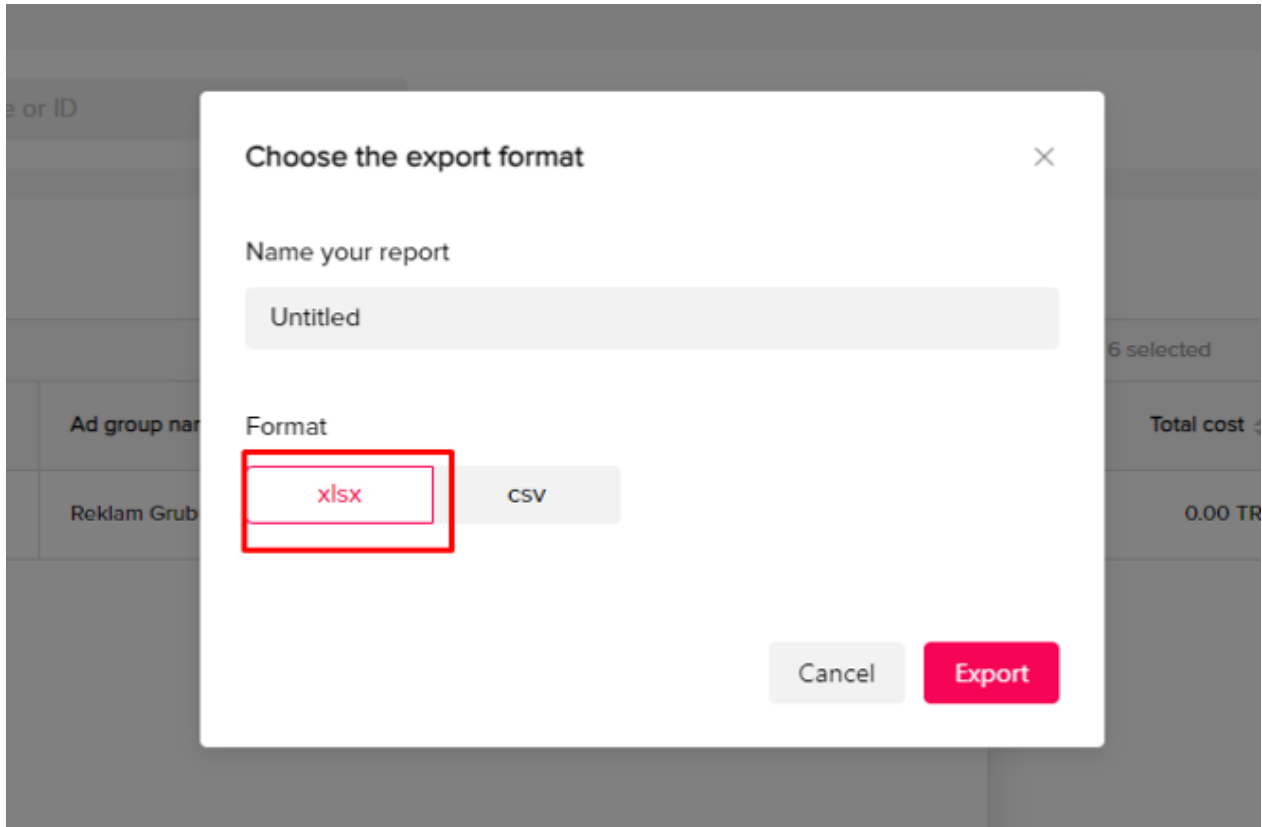
Ekran 7: Ülke seçeneğini filtrelemek için “Dimensions” içerisinde “Country / Region” başlığı seçilerek, sağ üstte yer alan “Run & Export” butonu tıklanır.



The screenshot shows the TikTok Ads Manager Reporting interface. The 'Dimensions' tab is selected, and 'Country/Region' is chosen from the search results. The 'Run & Export' button is highlighted in red. The table below shows the selected dimensions and metrics.

Dimensions 3 selected			Metrics 6 selected				
Campaign name	Ad group name	Country/Region	Total cost	CPC	CPM	Impressions	Clicks
Video - Trafik - Reklam	Reklam Grubu	Turkey	0.00 TRY	0.00 TRY	0.00 TRY	0	

Ekran 8: Açılan pencerede rapor ismi özelleştirilerek, xlsx formatı seçilir ve dışarı aktarılır.



The screenshot shows the 'Choose the export format' dialog box. The report name is 'Untitled' and the 'xlsx' format is selected. The 'Export' button is highlighted in red.

Choose the export format

Name your report

Untitled

Format

xlsx CSV

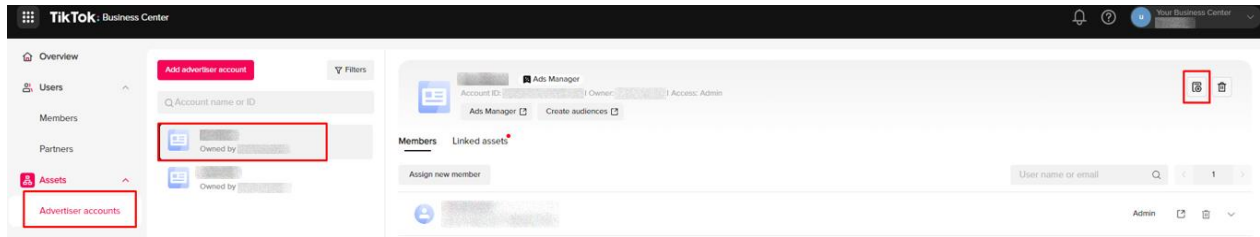
Cancel Export

Ekran 9: İndirilen raporda reklamın yayınlandığı ülke bilgisi ve harcanan tutar kontrol edilir.

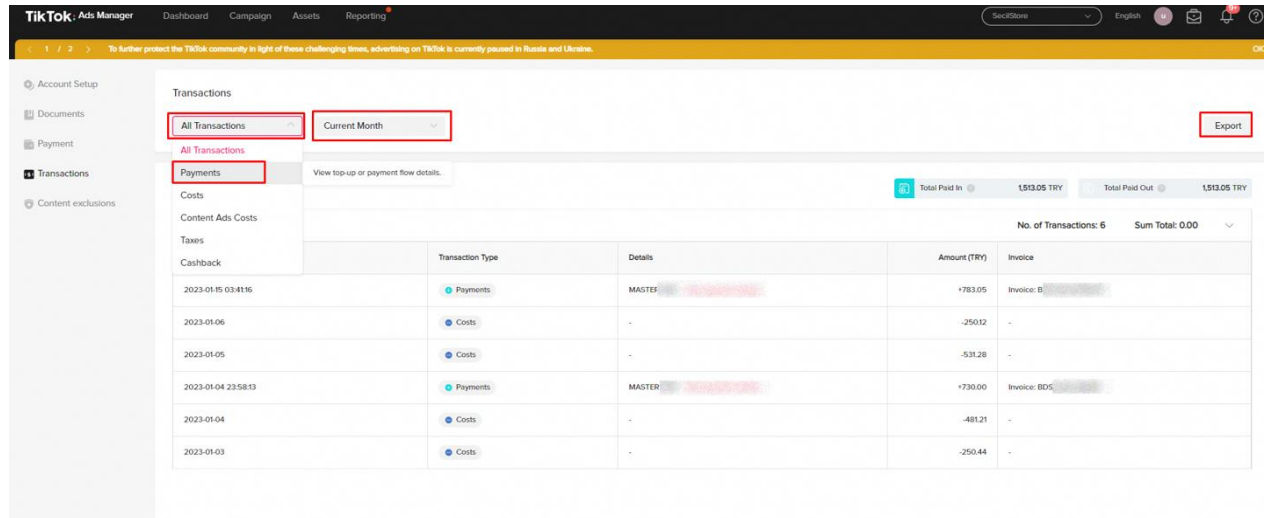
Campaign name	Ad Group Name	Country/Region	Cost	CPC	CPM	Impression	Click	CTR	Currency
İOS İndirme Kampanyası	İOS İndirme Reklamları	Turkey	1000	1,55	7,4	135156	647	0,48%	TRY
Web Sitesi Dönüşüm Reklamı	Renkli Ofis Video	Turkey	9,3	1,55	13,23	703	6	0,85%	TRY

4. FATURA İNCELEME

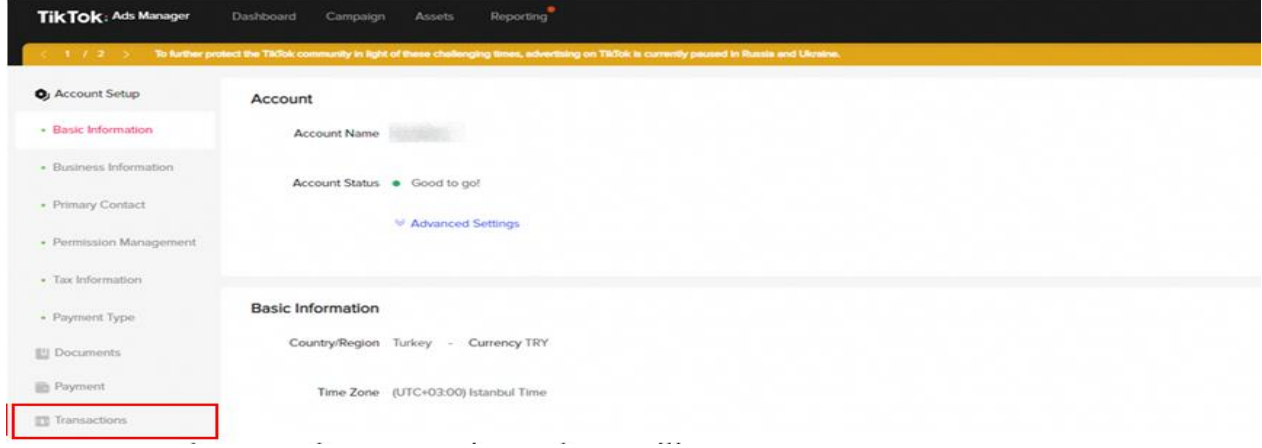
Ekran 10: Business Center içerisinde yer alan “Adversiter Accounts” başlığına tıklanarak, ilgili reklam hesabı seçilir. Açılan reklam hesabına ait ekranda, sağ üst köşede yer alan ‘Ayarlar’ butonuna basılır.



Ekran 11: Açılan menüde “Transactions” alanı seçilir.



Ekran 12: Transactions başlığının altından “**Payments**” başlığı seçilir. İçinde olunan ay, tüm yıl, son 6 ay gibi tarih aralıklarından uygun olan seçilir. Sayfanın sağında yer alan “**Export**” butonuna tıklanarak o döneme ait faturalar indirilir.



TikTok Ads Manager Dashboard Campaign Assets Reporting

To further protect the TikTok community in light of these challenging times, advertising on TikTok is currently paused in Russia and Ukraine.

Account Setup

- Basic Information
- Business Information
- Primary Contact
- Permission Management
- Tax Information
- Payment Type
- Documents
- Payment
- Transactions

Account

Account Name [Redacted]

Account Status ● Good to go

[Advanced Settings](#)

Basic Information

Country/Region Turkey - Currency TRY

Time Zone (UTC+03:00) Istanbul Time

Ekran 13: İndirilen faturada, faturalandırılan tutar bilgisi ile raporda yer alan harcama bilgisi karşılaştırılır.



TIKTOK PTE. LTD.
Address: 1 Raffles Quay #26-10, Singapore (048583)
Tax Identification Number: 8430750024

TAX INVOICE

Bill To:

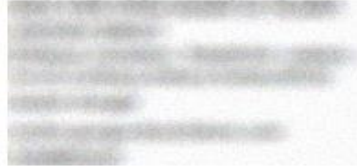
Client Name:

Billing Address:

Billing Contact:

Billing Email:

Billing Tel:



Invoice #:

BDSG20221196675

Invoice Date:

17, November, 2022

Due Date:

Contract #:

CON1395819

Tax #:



Billing Period Autopay

Client	Description	Note	Amount in TRY
[Redacted]	Advertising Fees	Autopay On Account	260.00
Remarks:		Subtotal	260.00
		VAT@0%	0.00
		Total	260.00